

SPRAWOZDANIE za 2023 rok

I. Nazwa Oddziału/Sekcji:

Sekcja Badań Komunikacji Społecznej

II. Skład Zarządu Oddziału/Sekcji (z podziałem na funkcje):

dr Magdalena Nowicka-Franczak (UŁ) – przewodnicząca
dr hab. Agnieszka Kampka (SGGW) – wiceprzewodnicząca
dr Jerzy Stachowiak (UŁ) – wiceprzewodniczący
dr Adam Konopka (CC) – członek zarządu
dr Barbara Markowska-Marczak (CC) – członkini zarządu
dr Anna Radiukiewicz (IFiS PAN) – członkini zarządu

Data wyboru Zarządu:

20 stycznia 2023

III. W przypadku Oddziału także skład Komisji Rewizyjnej:

Data wyboru Komisji Rewizyjnej:

nie dotyczy

IV. Liczba członkiń i członków: 23

V. Zrealizowane przedsięwzięcia/działania jedno po drugim.

Przy opisie poszczególnych przedsięwzięć prosimy o uwzględnienie wymienionych poniżej elementów:

1. **Nazwa przedsięwzięcia:**

Spotkanie programowo-integracyjne Sekcji Badań Komunikacji Społecznej

Główny organizator oraz współorganizatorzy (nazwa Oddziału lub Sekcji PTS oraz nazwy instytucji innych niż Oddział lub Sekcja PTS): Sekcja Badań Komunikacji Społecznej, Collegium Civitas

Termin i miejsce: 17 marca 2023, Collegium Civitas, PKiN, Warszawa

Liczba uczestników lub odbiorców: 18

Cykliczny charakter przedsięwzięcia: planujemy organizować spotkania całej sekcji przynajmniej raz w roku w formule hybrydowej w celu omówienia planów na przyszłość, wymiany doświadczeń i pomysłów badawczych.

Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX

Inne ważne informacje dotyczące przedsięwzięcia

2. **Nazwa przedsięwzięcia:**

I seminarium lekturowe. Dyskusja nad fragmentem książki Manuela Castellsa *Władza komunikacji* i proponowanymi przez autora sposobami podejścia do rozumienia i badania komunikacji. Celem spotkania była dyskusja nad użytecznością i aktualnością pojęcia sieci i roli emocji w wytwarzaniu ram mentalnych.

Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej

Termin i miejsce: 12.05.2023, online (MS Teams)

Liczba uczestników lub odbiorców: 11 (liczba osób, które zarejestrowały się na spotkanie)

Cykliczny charakter przedsięwzięcia.

Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX - brak kosztów

3. **Nazwa przedsięwzięcia:**

II seminarium lekturowe, dyskusja nad fragmentem książki Marka Johnsona i George'a Lakoffa *Metafory w naszym życiu* i procesem ramowania umysłu za pomocą metafor. Dyskusja była poświęcona zagadnieniu, w jaki sposób można powołać do życia nowe metafory i wytworzyć nowe sposoby komunikowania.

Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej

Termin i miejsce: 30.06.2023, online (MS Teams)

Liczba uczestników lub odbiorców: 25 (liczba osób, które zarejestrowały się na spotkanie)

Cykliczny charakter przedsięwzięcia.

Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX - brak kosztów

4. **Nazwa przedsięwzięcia:**

III seminarium lekturowe, dyskusja nad fragmentem książki Andreasa Reckwitz *The Society of Singularities*. Przedmiotem dyskusji była zaproponowana przez autora interpretacja znaczenia technologii, zwłaszcza digitalizacji, dla kultury i komunikowania.

Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej.

Termin i miejsce: 17.11.2023, online (MS Teams)

Liczba uczestników lub odbiorców: 15 (liczba osób, które zarejestrowały się na spotkanie)

Cykliczny charakter przedsięwzięcia.

Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX - brak kosztów

5. **Nazwa przedsięwzięcia:**

Konferencja naukowa „Nowa władza komunikacji: Aktorzy, przestrzenie, techniki”

Interdyscyplinarna, ogólnopolska konferencja poświęcona teorii i badaniom komunikacji społecznej w dobie dynamicznych przemian technologicznych, politycznych i kulturowych. Jednym z rezultatów konferencji będzie wydanie wybranych artykułów napisanych na podstawie wystąpień w trzech polskich czasopismach socjologicznych („Władza Sądzenia”, „Kultura i Społeczeństwo”, „Przegląd Socjologii Jakościowej”). Publikacje ukażą się w 2024 i 2025 roku.

Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej i Katedra Socjologii Kultury UŁ

Termin i miejsce: 21-22 września 2023, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź

Liczba uczestników lub odbiorców: 30 uczestników, łącznie ok. 50 odbiorców

Cykliczny charakter przedsięwzięcia: inauguracja cyklu jesiennych konferencji Sekcji Badań Komunikacji Społecznej dotyczących diagnozy i przemian współczesnej komunikacji społecznej w perspektywie teoretycznej, empirycznej i metodologicznej.

Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX

6. **Nazwa przedsięwzięcia:**

Warsztaty metodologiczne „STYKI: badania komunikacji społecznej - socjologia na styku dyscyplin” - interdyscyplinarne i multidyscyplinarne warsztaty badań komunikacji społecznej, skupiające się wokół współpracy socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi nad analizą tego samego, konkretnego materiału badawczego. Pierwsze warsztaty poświęcone były badaniu rozmów podczas zabiegów manicure z perspektywy socjologicznej analizy konwersacyjnej i lingwistyki kognitywnej.

Uczestniczki: Prof. UG dr hab. Dorota Rancew-Sikora, Uniwersytet Gdański / Prof UZ, dr hab.

Magdalena Steciąg, Uniwersytet Zielonogórski, „*Robię paznokcie i rozmawiamy*”. *Na styku analizy konwersacyjnej i analizy kognitywnej*

Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej i Katedra Socjologii Kultury UŁ

Termin i miejsce: 22 września 2023, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź

Liczba uczestników lub odbiorców: 30 uczestników, łącznie ok. 50 odbiorców

Cykliczny charakter przedsięwzięcia: pierwsze z cyklu warsztatów metodologicznych, mających na celu zestawienie ze sobą osób prowadzących badania socjologiczne z reprezentantami innych dyscyplin

(językoznawstwa, medioznawstwa, pedagogiki, psychologii, historii, politologii, etc.), zajmujących się komunikacją społeczną i pracujących na tym samym materiale badawczym
Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX

7. **Nazwa przedsięwzięcia:** I Debata o debacie publicznej: „Od dekonstrukcji do kreacji - rola mediów w kształtowaniu debaty publicznej”. Uczestnicy: Andrzej Andrysiak („Gazeta Radomszczańska”), prof. Marek Czyżewski (UŁ), dr Aldona Guzik (UP w Krakowie).
Spotkanie inauguruje cykl dyskusji z udziałem osób badających i współtworzących dyskurs publiczny (dziennikarzy, publicystów itp.) poświęcone aktualnym zjawiskom i ogniskującym uwagę wydarzeniom z obszaru komunikacji publicznej.
Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej
Termin i miejsce: 12 października 2023 r., Klubojadalnia Młodsza Siostra, Warszawa
Liczba uczestników lub odbiorców: 10
Cykliczny charakter przedsięwzięcia: pierwsza z cyklu interdyscyplinarnych i wychodzących poza środowisko akademickie debat o kondycji i przemianach komunikacji publicznej.
Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX

8. **Nazwa przedsięwzięcia:** II Debata o debacie publicznej: „Gdzie się podziela wspólna przestrzeń komunikowania? Personalizacja debaty publicznej”. Uczestnicy: Estera Flieger (“Rzeczpospolita”), Olga Gitkiewicz (reporterka, UW), dr Marek Troszyński (CC).
Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej
Termin i miejsce: 17 stycznia 2024 r., Klubokawiarnia 6. Dzielnica, Łódź
Liczba uczestników lub odbiorców: 15
Cykliczny charakter przedsięwzięcia: jw.
Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX
Inne ważne informacje dotyczące przedsięwzięcia

9. **Nazwa przedsięwzięcia:** Narzędzia CLARIN-PL w przetwarzaniu języka naturalnego – od ekstrakcji informacji do modelowania tematycznego. Szkolenie
Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej, Collegium Civitas.
Termin i miejsce: 1 grudnia 2023 r., Collegium Civitas, Warszawa
Liczba uczestników lub odbiorców: 20
Jednorazowy charakter przedsięwzięcia.
Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX

10. **Nazwa przedsięwzięcia:**
Przygotowanie koncepcji numeru tematycznego czasopisma „Władza Sądzenia” (półrocznik, ISSN: 2300-1690, 40 pkt MEiN, <https://wladzasadzenia.pl/call-for-papers>). Numer (1/2024) poświęcony będzie warunkom władzy komunikacji wyznaczanym przez technologię, algorytmy i uwzględnienie udziału nieludzkich aktorów.
Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej (redaktorki numeru: Magdalena Nowicka-Franczak, Agnieszka Kampka), redakcja czasopisma „Władza Sądzenia”
Termin i miejsce: ogłoszenie call for papers 09.2023, termin nadsyłania artykułów: 31.01.2024, data publikacji: 06.2024.
Liczba uczestników lub odbiorców: 4 autorów (w momencie składania sprawozdania)
Jednorazowy charakter przedsięwzięcia.
Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX - brak kosztów

11. **Nazwa przedsięwzięcia:**
Przygotowanie koncepcji numeru tematycznego czasopisma „Przegląd Socjologii Jakościowej” (półrocznik, ISSN: 1733-8069, 70 pkt MEiN, http://www.qualitativesociologyreview.org/PL/index_pl.php). Numer (1/2025) poświęcony będzie ustanawianiu, zacieraniu i redefiniowaniu granic symbolicznych w życiu społecznym i dyskursie.

Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej (redaktorzy numeru: Adam Konopka, Jerzy Stachowiak), redakcja czasopisma „Przegląd Socjologii Jakościowej”
Termin i miejsce: ogłoszenie call for papers 10.2023, termin nadsyłania artykułów: 31.01.2024, data publikacji: 03.2025.

Liczba uczestników lub odbiorców: 8 autorów (w momencie składania sprawozdania)

Jednorazowy charakter przedsięwzięcia.

Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX - brak kosztów

12. **Nazwa przedsięwzięcia:** Przygotowanie koncepcji numeru tematycznego czasopisma „Kultura i Społeczeństwo” (kwartalnik, 70 pkt MEiN, <https://kulturaispoleczenstwo.pl>). Numer (2/2024) poświęcony będzie nowym dysponentom władzy symbolicznej (stare a nowe elity symboliczne, aktualne przejawy przemocy symbolicznej oraz przemiany norm i etyki komunikacji).

Główny organizator oraz współorganizatorzy: Sekcja Badań Komunikacji Społecznej (redaktorki numeru: Anna Radiukiewicz, Barbara Markowska-Marczak), redakcja czasopisma „Kultura i Społeczeństwo”.

Termin i miejsce: ogłoszenie call for papers 10.2023, termin nadsyłania artykułów: 15.01.2024, data publikacji: 06.2024.

Liczba uczestników lub odbiorców: zgłoszonych tekstów 13

Jednorazowy charakter przedsięwzięcia.

Dokładne koszty każdego przedsięwzięcia należy podać w cz. IX - brak kosztów

- VI. **Prośba o zaznaczenie „X” w pierwszej kolumnie**, w jaki sposób cele PTS były realizowane przez Oddział/Sekcję w okresie sprawozdawczym (można zaznaczyć wiele odpowiedzi)

W drugiej kolumnie prosimy o zaznaczenie, wokół których kierunków działalność PTS powinna się ona koncentrować według wypełniającego (nie więcej niż 5).

Zgodnie z § 9 Statutu celem PTS jest działanie na rzecz rozwoju socjologii oraz upowszechnianie wiedzy socjologicznej w społeczeństwie i zgodnie z § 10 PTS realizuje swoje cele przez:	Realizowane przez Oddział/Sekcję	Postulowane dla PTS
1. inicjowanie, organizowanie oraz prowadzenie badań naukowych;		x
2. organizowanie odczytów, zebrań dyskusyjnych, konferencji, seminariów, kursów o charakterze naukowym lub popularno-naukowym;	x	x
3. krzewienie wymiany myśli i organizowanie wymiany informacji naukowej w środowisku socjologicznym oraz między środowiskiem socjologicznym a innymi środowiskami naukowymi i praktykami życia społecznego;	x	x
4. ustanawianie stypendiów i nagród;		x
5. upowszechnianie standardów etycznych zawodu socjologa i prowadzenia badań naukowych;		x
6. współpracę z organizacjami badaczy i nieakademickimi ośrodkami badawczymi w zakresie formułowania i upowszechniania standardów etycznych i metodologicznych w stosowanych badaniach społecznych;	x	x
7. inicjowanie, organizowanie oraz prowadzenie szkoleń w zakresie dziedzin będących przedmiotem zainteresowania PTS;	x	
8. udział w debacie publicznej i wspieranie wykorzystywania w niej rzetelnej wiedzy o społeczeństwie, w szczególności wydawanie opinii w sprawach publicznych, których rozstrzygnięciu może służyć wiedza socjologiczna;	x	x
9. wspieranie wiedzą i kompetencjami socjologicznymi inicjatyw służących rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego;		x

10. inicjowanie, redagowanie i wydawanie publikacji dotyczących dziedzin będących przedmiotem zainteresowania PTS , w szczególności wydawanie Polish Sociological Review;	x	x
11. organizowanie bibliotek, zespołów naukowych, czytelni i klubów;		
12. współpracę z Polską Akademią Nauk, szkołami wyższymi oraz innymi organizacjami i stowarzyszeniami naukowymi w kraju i za granicą w zakresie dziedzin będących przedmiotem zainteresowania PTS;	x	x
13. członkostwo w międzynarodowych organizacjach i stowarzyszeniach służących uprawianiu i krzewieniu socjologii i udział w ich pracach;		x
14. udział w kongresach i konferencjach poświęconych dziedzinom będącym przedmiotem zainteresowania PTS;	x	x
15. tworzenie funduszu samopomocy koleżeńskiej na zasadzie dobrowolności;		x
16. rozwijanie innych form działalności, służących realizowaniu statutowych celów PTS.		x

VII. Co było największym osiągnięciem lub największym problemem w okresie sprawozdawczym? Miejsce na ogólną ocenę.

Pierwszy rok działalności Sekcji Badań Komunikacji Społecznej był czasem intensywnego namysłu nad kierunkami rozwoju naszej działalności oraz zaowocował kilkoma udanymi inicjatywami naukowymi i popularyzatorskimi. Za największe osiągnięcie uznajemy zorganizowaną we wrześniu 2023 r. na Uniwersytecie Łódzkim ogólnopolską konferencję naukową „Nowa władza komunikacji. Aktorzy, przestrzenie, techniki”. Wydarzenie cieszyło się zainteresowaniem nie tylko członków i członków sekcji, ale także innych osób należących do Polskiego Towarzystwa Socjologicznego oraz badaczy i badaczek reprezentujących odmienne dyscypliny naukowe, takie jak językoznawstwo, medioznawstwo czy pedagogika. Dwa dni intensywnych obrad z udziałem trzydziściorga prelegentów i prowadzących sesje, a także zgromadzonych stacjonarnie słuchaczy, były wypełnione gorącymi i inspirującymi dyskusjami nad kondycją komunikacji społecznej, publicznej i medialnej, jej przeobrażeniami technologiczno-kulturowymi oraz kierunkami badań. Na koniec konferencji wielu uczestników wyraziło wolę udziału w kolejnej konferencji na temat współczesnych przemian i właściwości komunikacji społecznej, którą sekcja ma w planach zorganizować we wrześniu 2024 r. Większość prelegentów zadeklarowała chęć udziału w publikacjach pokonferencyjnych, tj. w zeszytach tematycznych czasopism naukowych „Kultura i Społeczeństwo”, „Przegląd Socjologii Jakościowej” oraz „Władza Sądzenia”. Obecnie do redaktorów spływają artykuły rozwijające treść wystąpień konferencyjnych.

Działalność w 2023 roku oceniamy pozytywnie. Jego bilans jest dla nas zachętą do kontynuowania i rozwijania podjętych działań. Wyzwaniem okazało się zainteresowanie naszymi stacjonarnymi wydarzeniami studentów i osób spoza akademii – w roku 2024 zamierzamy podjąć wysiłki, by dotrzeć do większej liczby odbiorców naszych inicjatyw.

VIII. Oczekiwania pod adresem Zarządu Głównego PTS

Chcielibyśmy zwrócić uwagę na funkcjonowanie strony internetowej i mediów społecznościowych PTS. Jesteśmy przekonani, że częstsze, bieżące aktualizacje informacji na stronie oraz w innych internetowych kanałach komunikacyjnych zwiększyłyby widzialność wydarzeń i innych inicjatyw organizowanych przez oddziały i sekcje PTS. Wierzymy, że wpłynęłoby to pozytywnie na frekwencję w debatach, seminariach oraz konferencjach.

IX. Sytuacja finansowa Oddziału/Sekcji

1. Wysokość dotacji przyznanej przez ZG PTS w roku sprawozdawczym: 1000 zł
2. Jaka kwota z ww. dotacji została wykorzystana w roku sprawozdawczym? 617,20 zł
3. Zestawienie działań finansowanych w roku sprawozdawczym, z uwzględnieniem działań bezkosztowych (zgodnie z cz. V sprawozdania) :

Lp.	Nazwa wydarzenia (spotkanie, konferencje, publikacje, badanie, itd.)	Z środków PTS	Z innych źródeł	Razem
	Konferencja naukowa „Nowa władza komunikacji: Aktorzy, przestrzenie, techniki”	0	5683,48	5683,48
	I Debata o debacie publicznej: „Od dekonstrukcji do kreacji - rola mediów w kształtowaniu debaty publicznej”	247	0	247
	II Debata o debacie publicznej: „Gdzie się podzielała wspólna przestrzeń komunikowania? Personalizacja debaty publicznej”	370,20	0	370,20
	Narzędzia CLARIN-PL w przetwarzaniu języka naturalnego – od ekstrakcji informacji do modelowania tematycznego - szkolenie	0	0	0
	Seminaria lekturowe - trzy spotkania online	0	0	0
	Przygotowanie koncepcji numeru tematycznego czasopisma „Władza Sądzenia” (1/2024)	0	0	0
	Przygotowanie koncepcji numeru tematycznego czasopisma „Kultura i Społeczeństwo” (2/2024)	0	0	0
	Przygotowanie koncepcji numeru tematycznego czasopisma „Przegląd Socjologii Jakościowej” (1/2025)	0	0	0
	Warsztaty metodologiczne „STYKI: badania komunikacji społecznej - socjologia na styku dyscyplin”	0	0	0
	RAZEM	617,20	5683,48	6300,68

Data

31.01.2024

Sporządziła

w imieniu Zarządu Sekcji Badań Komunikacji Społecznej

Magdalena Pomicka-Franczak