

Problematykę recenzowanej monografii, dotyczącej promocji zdrowia, zaliczyć można do zagadnień niezwykle ważnych, wymagających permanentnej i dociekliwej analizy, chociażby ze względu na tempo zmian społeczno-polityczno-gospodarczych zachodzących we współczesnej rzeczywistości. (...) W moim odczuciu nie ma przesady w stwierdzeniu, że recenzowana pozycja to znakomite kompendium wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej promocji zdrowia, możliwej do wykorzystania zarówno przez nauczycieli akademickich, jak i członków zespołów wdrażających programy, służące zdrowiu wszystkich/po-szczególnych grup społecznych.

Recenzowana monografia stanowi tym bardziej cenne uzupełnienie ukazujących się na rynku wydawniczym pozycji dotyczących współczesnych koncepcji promocji zdrowia, że oprócz uwzględnianych w nich najczęściej aspektów społeczno-ekonomicznych, biomedycznych, czy psycho-społecznych, uwzględnia także kwestię wątków etycznych. Dylematy i wątpliwości natury etycznej związane ze sposobami aktywizowania człowieka w obszarze zachowań zdrowotnych, promocji zdrowia wymuszają także ten typ refleksji, w którym podmiotowość powinna wyznaczać cel działania. Upodmiotowienie zarówno jednostek, jak i społeczności, może przynieść dużo skuteczniejsze efekty, szczególnie jeśli wzmocnione zostaną odpowiednim mechanizmem motywowania do zmiany. (...)

Ważnym atrybutem monografii jako całości, jest wielowymiarowość, otwartość i uwzględnienie potrzeb wynikających ze zróżnicowanych czynników społecznych, gdyż autorzy odnoszą się zarówno do prozdrowotnego stylu życia, naturalnych procesów (jak starzenie), chorób przewlekłych (jak np. choroby nowotworowe), czy cywilizacyjnych (np. otyłości i nadwagi). (...) Zagadnienia będące przedmiotem teoretycznych rozważań ujęte są z perspektywy interdyscyplinarnej, w której dominują stanowiska z zakresu socjologii i psychologii zdrowia oraz medycyny. Prezentacja konkretnych programów, stanowiących przykłady efektywnego działania na rzecz zdrowia, poszerza perspektywę poznawczą opisywanych zjawisk i nadaje jej pragmatyczny charakter.

Z recenzji naukowej dr hab. Alicji Łaskiej-Formejster

ISBN 978-83-949540-0-0



Promocja zdrowia w działaniu.
Od teorii do praktyki

Promocja zdrowia w działaniu.
Od teorii do praktyki

Małgorzata Synowiec-Piłat
Anna Pałęga
Michał Jędrzejek

