

Instytut Socjologii

Uniwersytet Śląski

40-007 Katowice, ul Bankowa 11, Tel.(032) 359-21-30

Zakład Socjologii Organizacji, Gospodarki i Metodologii Badań Społecznych
Instytutu Socjologii Uniwersytetu Śląskiego

oraz

Katowicki Oddział Polskiego Towarzystwa Socjologicznego
zapraszają do udziału w krajowej konferencji naukowej:

KONFERENCJA

Socjolog, czyli kto...

***Problemy kwalifikacji socjologów i ich pozycji na rynku pracy -
międzynarodowe i krajowe wymagania a lokalne doświadczenia.***

Organizatorzy:

Zakład Socjologii Organizacji, Gospodarki i Metodologii Badań Społecznych
Instytut Socjologii Uniwersytetu Śląskiego

przy współudziale

Biura Karier Studenckich UŚ oraz Rady Biznesowo-Programowej przy Instytucie Socjologii

Zapraszamy do udziału w krajowej konferencji pt.

***„Socjolog, czyli kto... Problemy kwalifikacji socjologów i ich pozycji na rynku
pracy - międzynarodowe i krajowe wymagania a lokalne doświadczenia”***,

która odbędzie się w **22 kwietnia 2016 w Katowicach w CINiBA**

Celem konferencji jest podjęcie dyskusji w zakresie wyzwań związanych z łączeniem praktyki badawczej dotyczącej współczesnego rynku z akademickim przygotowaniem do sprawnego funkcjonowania absolwentów socjologii w polskiej rzeczywistości gospodarczej. Powstają pytania o to kim są i powinni być absolwenci kierunków socjologicznych? Poszukujemy odpowiedzi zarówno na poziomie założeń teoretycznych, jakie wpisywane są w definiowanie ról badawczych i społecznych socjologów.

Kluczowe zagadnienia planowanej konferencji stanowiąc będą refleksje socjologów praktyków konfrontowane z opiniami pracodawców o przydatności teoretycznego i analitycznego przygotowania oferowanego słuchaczom na studiach socjologicznych.

Założenia ideowe konferencji

Wpisujemy się w wymagania nakładane na uczelnie wyższe przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego związane z ewaluacją jakości kształcenia absolwentów i reorientacji studiów na potrzeby rynku pracy. Rozpoznanie słabych i mocnych stron kształcenia socjologów oferowanego na kierunkach licencyjnych i magisterskich w zakresie wielu nowych specjalizacji, powinno ukazać z jednej strony ich kompatybilność z oczekiwaniami pracodawców a z drugiej wskazać krytyczne wnioski o deficytach wiedzy, kompetencji społecznych i praktycznych umiejętności naszych absolwentów. Jednym z wymogów jest odwoływanie się do opinii ekspertów z instytucji i firm zapraszanych do akademickich Rad Biznesowo-Programowych. Uważamy, że należy zaproponować forum do pogłębionej dyskusji stron zainteresowanych diagnozowaniem wskazanych poniżej zagadnień.

Na naszej konferencji chcemy rozważyć kwestie związane z posłannictwem profesjonalnym socjologa i z poczuciem misji badaczy społecznych w aktualnych warunkach pracy naukowej, badawczej i eksperckiej. Czy otoczenie instytucjonalne oraz wymagania rynku pracy pozwalają na zachowanie pewnej autonomii i krytycznego myślenia w kształtowaniu "wyobraźni socjologicznej" u zamawiających nasze usługi badawcze?

Czy praktyka rynkowa umożliwia dzisiejszym socjologom jedynie sprawne realizowanie arbitralnie wyznaczonych zadań marketingowych i zleczanych badań sondażowych? Jakie są zagrożenia dla ich profesjonalizmu na poziomie jakości pracy i usług agencji badawczych w Polsce?

Powyższe problemy wiążą się również z zarzutami o niedostosowaniu kształcenia socjologów do charakteru współczesnego rynku pracy. Zapraszamy zainteresowanych do udziału w sesji poświęconej diagnozie sposobów adaptacji naszych absolwentów do jego dynamiki. Jakie są strategie lokowania się socjologów na różnych segmentach rynku pracy. Gdzie mieszczą się socjologowie pod względem prestiżu i form podejmowanej aktywności zawodowej? Jak nasi absolwenci radzą sobie z dostępem do miejsc pracy na rynku zatrudnienia i na ile są zdolni poradzić sobie z jego podziałami, nierównościami, z poziomem stabilności i charakterem elastyczności zatrudnienia, ze zróżnicowaniem wysokości wynagrodzeń oraz stopniem ochrony praw pracowniczych?

Oczekiwane są analizy zarówno empiryczne, jak i teoretyczne, w tym: prezentacje *case studies*, profili karier zawodowych, wyników badań jakościowych, porównania danych krajowych z rezultatami sondaży i badań międzynarodowych. Jedną z proponowanych perspektyw do podjęcia rozważań jest identyfikacja uprawnień nierówności statusów pracy oferowanej socjologom, wstępującym na rynek pracy z różnymi typami kapitałów społecznych i kulturowych. Interesuje nas zwłaszcza kwestia umiejscowienia paradygmatu pracy badacza-eksperta - moderującego wiedzę społeczną - w otoczeniu konkurencyjnych dyskursów, narzucających socjologowi prymat strategii politycznych, biznesowych i ekonomicznych.

Całość proponowanych analiz tożsamości zawodowej i wymagań roli socjologa wpisuje się w zachodzące przemiany rynku pracy w aspekcie technologicznym, kulturowym i prawnym. Oczekujemy zatem na refleksje odnoszące się również do zmian stosowanych

metod i technik badań, a szczególnie wzrostu znaczenia internetowych i skomputeryzowanych sieci pomiaru opinii konsumentów oraz wirtualnych zbiorowości społecznych. Co w tym zakresie kształtuje szanse, a co może tworzyć zagrożenia dla wypełniania profesjonalnych wymogów pracy badawczej socjologów? W jakim stopniu absolwenci różnych specjalności na naszych kierunkach dysponują atutami a w czym tkwią słabości ich profili kompetencyjnych? Gdzie i jak rozmijają się założenia systemu kształcenia z efektywnością stosowania teoretycznej i praktycznej wiedzy socjologów zatrudnianych na różnych segmentach współczesnego runku pracy?

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do udziału w głównych panelach problemowych oraz do wysłuchania opinii łoży praktyków biznesu. Proponujemy konfrontację badaczy uniwersyteckich z pracodawcami w dyskusji panelowej o możliwościach godzenia potrzeb praktyków biznesu ze stanowiskiem ekspertów akademickich.

Plan organizacyjny konferencji (zarys roboczy)

W ramach I panelu: *„Socjolog na rynku pracy- teoria i praktyka funkcjonowania”*
proponujemy podjęcie referatów, które wpiszą się w następujące zagadnienia:

- Doświadczenia badań komercyjnych na rynkach lokalnych i krajowych,
- Problemy współczesnej jakości kształcenia a oczekiwania studentów,
- Potrzeby rynkowe a umiejętności absolwentów kierunków socjologicznych,
- Status badań komercyjnych w oczach teoretyków i praktyków,
- Staż i wolontariat – szansą na rozwój kompetencji czy na bezpłatną siłę roboczą,
- Socjolog jako specjalista Human Resources Management, czy bezstronny analityk.

W ramach II panelu: *„Socjologia wobec dezintegracji więzi pracowniczej w dobie gospodarki postfordowskiej”*
zachęcamy do zgłaszania referatów odpowiadających następującym zagadnieniom:

- Rola socjologa w społeczeństwie obywatelskim,
- Atypowe formy pracy i zatrudnienia - ich skutki dla pracodawców i pracobiorców,
- Granice między aktywnością w sferze prywatnej i publicznej a higiena pracy,
- Związki zawodowe i organizacje pracodawców wobec atypowych form pracy
- Problemy konfliktów pracowniczych a trudności dialogu społecznego,
- Genderowe aspekty nierówności w sferze pracy i aktywności publicznej,
- Wielozadaniowość a problemy zarządzania czasem i karierą.

W miarę napływu zgłoszeń problemowych organizatorzy zastrzegają sobie możliwość modyfikacji czy rozbudowania programu paneli dyskusyjnych.

W ramach *Loży Praktyków Biznesu* - chcemy przybliżyć oczekiwania i potrzeby pracodawców w kontekście aspiracji socjologii akademickiej. Stanowiska przedstawicieli biznesu i środowiska akademików to odniesienie się do kwestii autonomiczności i dyspozycyjności socjologa – praktyka na współczesnym rynku.

Przyjmujemy również zgłoszenia do udziału w *Loży Socjologów Praktyków* - celem będzie wymiana doświadczeń i wniosków pt. "*Oblicza socjologa – praktyka. Refleksje edukacyjne i doświadczenia zawodowe*".

Dodatkowo proponujemy *Sesję Posterową* - prezentującą zapotrzebowanie firm na staże i praktyki studentów socjologii, komunikacji społecznej oraz pracy socjalnej.

Opłaty konferencyjne:

- **Opłata normalna** (pracownicy naukowcy ze stopniem doktora, doktora habilitowanego oraz profesora, oraz pracujący uczestnicy spoza świata nauki) - **300 zł**
- **Doktoranci** - **250 zł**
- **Uczestnicy zarejestrowani** (bez referatu) korzystający z obsługi i cateringu w czasie konferencji - **100 zł**
- **przedstawiciele środowisk biznesu zaproszeni do udziału w Loży Biznesowej – bez opłat** (w przypadku zgłoszenia opracowania do publikacji obowiązuje wniesienie opłaty 300 zł).
- **przedstawiciele środowisk biznesu i instytucji zainteresowani prezentacją merytoryczną lub reklamą posterową** - **250 zł**

Sponsorzy i donatorzy konferencji będą honorowani jako partnerzy organizatorów na podstawie porozumień o współpracy z Instytutem Socjologii WNS i Uniwersytetem Śląskim w Katowicach.

Opłata konferencyjna obejmuje: materiały konferencyjne, catering w czasie trwania konferencji, oraz możliwość publikacji tekstów w **recenzowanej publikacji (czasopiśmie lub pracy zbiorowej, e-book)** po otrzymaniu pozytywnych recenzji. Preferowanym czasopiśmie są: *Górnośląskie Studia Socjologiczne - Seria Nowa*.

Zgłoszenia na konferencję (obejmujące wskazanie tematu z abstraktem głównych idei prezentacji lub innej formy udziału w sesjach, posterach, prezentacjach) prosimy przysyłać z wykorzystaniem formularza zgłoszeniowego na adres: slawomira.kamińska-berezowska@us.edu.pl do 10 stycznia 2016 roku - I termin preferujący adresatów zgłoszenia. II termin ogłoszony zostanie po pierwszej rejestracji.

Akceptacja zgłoszenia autorskiego wystąpienia lub udziału w konferencji zobowiązuje zainteresowanych do wpłacenia opłaty konferencyjnej do dnia 29 lutego 2016 r. na konto wskazane w formularzu potwierdzającym przyjęcie zgłoszenia.

Zgłoszenia zainteresowanych udziałem w konferencji po 29 stycznia będą wiązać się z ewentualnym wzrostem opłat konferencyjnych o 50 zł lub 100 zł.

Podobnie opóźnienie w przekazaniu organizatorom wymaganej płatności, będzie wiązać się ze wzrostem należności o 50 zł

Wszystkie abstrakty zostaną poddane wstępnej ocenie przez Komitet Organizacyjny pod kątem zgodności z problematyką konferencji. Zapraszamy do zgłaszania deklaracji udziału w panelu I, w panelu II, w loży praktyków, lub w sesji posterowej.

Ważne terminy:

do 10 lutego 2016 – przesłanie kart zgłoszeń wraz z abstraktami planowanych wystąpień

do 24 lutego 2016 - organizatorzy przesyłają informację o akceptacji referatu

do 29 lutego 2016 – dokonanie opłaty konferencyjnej

do 19 kwietnia 2016 – przesłanie ramowego tekstu wystąpienia lub prezentacji w pdf.

Uwaga - warunkiem publikacji opracowania jest pozytywna ocena jego treści przez recenzenta zewnętrznego, tj. powołanego z poza Instytutu Socjologii UŚ.

Komitet organizacyjny:

- Prodziekan d/s Kształcenia WNS UŚ - dr hab. Małgorzata Suchocka

- kierownik ZSOGiMBS - dr hab. Adam Bartoszek

adam.bartoszek@us.edu.pl

- sekretarz naukowy konferencji - dr hab. Sławomira Kamińska-Berezowska,

slawomira.kaminska-berezowska@us.edu.pl

- dr hab. Dobroniega Trawkowska, dr Rafał Muser, dr Łukasz Trembaczowski,
dr hab. Marek Dziewierski, dr Bożena Pactwa.

Telefon do organizatorów: 032 35918 89 lub kom. 602 792 022