

## I KOMUNIKAT

Serdecznie zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w III Krajowej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej „Socjologia medycyny – promocja zdrowia – media”, która odbędzie się w dniach 25 – 27 września 2017 r. we Wrocławiu.

Miejsce Konferencji: Biblioteka Główna Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, ul. Marcinkowskiego 2-6, 50-368 Wrocław

## ORGANIZATORZY KONFERENCJI

Zakład Humanistycznych Nauk Lekarskich, Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu;

Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław;

Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego Wrocławia;

Czasopismo Zdrowie Publiczne i Zarządzanie. Zeszyty Naukowe Ochrony Zdrowia, Instytut Zdrowia Publicznego, Wydział Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Jagiellońskiego;

Sekcja Socjologii Zdrowia i Medycyny Polskiego Towarzystwa Socjologicznego;

## PRZEWODNICZĄCA KOMITETU ORGANIZACYJNEGO:

dr Małgorzata Synowiec-Piłat, Zakład Humanistycznych Nauk Lekarskich, Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu; Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław

e-mail: m.synowiecpilat@gmail.com

Kontakt mailowy: kreatywniedlazdrowia@gmail.com

Aktualności dotyczące konferencji znajdą Państwo na stronie:

<http://www.kreatywniedlazdrowia.pl/IIKKNS.htm>

Żyjemy w świecie nieustannej wymiany informacji. Dzięki globalizacji oraz potędze Internetu możemy cieszyć się różnorodnością kulturową, poznawać zwyczaje, sposób działania, potrzeby, systemy wartości i norm społeczności będących na różnym poziomie rozwoju cywilizacyjnego. Dzięki globalnym mediom jesteśmy częścią „patchworkowej” całości jaką jest świat złożony z różnych kultur. W jakim zakresie uczy nas to tolerancji, zrozumienia dla „inności”, pomaga w przezwyciężaniu stereotypów i uprzedzeń? Czy też, a jeśli tak – to, dlaczego na pewnym etapie stykania się kultur obawa przed „innością” rodzi tendencję do zamykania się w obrębie swojej grupy, agresję wobec ludzi spoza „grupy” czy wobec zjawisk, zachowań, wartości i norm, które są niezgodne z naszym systemem aksjologiczno-normatywnym? Dotyczy to wszystkich sfer ludzkiego funkcjonowania, także naszych wartości, postaw, przekonań i zachowań zdrowotnych. Jesteśmy częścią „społeczeństwa informacyjnego”, które określić można jako społeczeństwo globalne, masowe oraz otwarte. Wolność jako wartość utożsamiana jest niejednokrotnie z nieograniczoną komunikacją. Klamrą spinającą bardzo wiele różnorodnych dziedzin życia są takie cechy, jak natychmiastowość, interaktywność oraz wizualizacja rzeczywistości. Powstają koncepcje cybersociety, „rzeczywistości wirtualnej”, opartej na komunikacji elektronicznej, a stworzonej przez światową sieć użytkowników komputerów; czy też koncepcje społeczności netizenów, – obywateli sieci internetowej. W sieci znajdujemy tysiące grup dyskusyjnych, mnóstwo blogów, niezliczone ilości stron domowych. Spotkania „twarzą w twarz” coraz częściej zastępowane są kontaktami online. I chociaż te drugie pozostają tylko namiastką prawdziwej znajomości, ich skala stale rośnie. Internauci cenią sobie bowiem anonimowość i swoiste odcięcie od fizyczności.

Jak w owej cyberprzestrzeni funkcjonuje problematyka zdrowia i choroby oraz jakie to ma przełożenie na realne kontakty międzyludzkie – na relacje z osobami chorymi, czy też relacje pacjent a personel medyczny? Tutaj dochodzimy chociażby do kwestii traktowania informacji znalezionych w Internecie jako swego rodzaju wyroczni w sprawach zdrowia. Warto zadać pytanie, na ile, żyjąc w erze informacyjnej, będąc częścią „społeczeństwa informacyjnego”, potrafimy z oferowanego nam przez środki masowego przekazu ogromu informacji i obrazów korzystać racjonalnie – na rzecz zdrowia, a nie na jego szkodę?

Z jednej strony, nie mając wspólnie dostępu do mediów czy Internetu stajemy się jednostkami izolowanymi społecznie, jakby poza obiegiem „informacyjnym”, „społecznie martwi”. Ale zaczynamy dostrzegać także drugi biegun oddziaływania „wszechobecnych mediów”. Fakt, że media stają się coraz bardziej ekspansywne, torpedujące wszystkie nasze zmysły, przyciągające uwagę wszelkimi dostępnymi metodami, staje się obiektem coraz większej krytyki. W dobie tak dużej różnorodności mediów, tak szybkiego rozwoju technologii, obserwujemy także gwałtowny wzrost konkurencji na rynku mediów. Konieczność utrzymania się „na powierzchni”, bycia „w obiegu”, stwarza pokusę zdobywania odbiorcy „za wszelką cenę”. Jakie są tego konsekwencje etyczne? Czy media są i w jakim zakresie źródłem rzetelnej wiedzy i informacji, czy wykorzystują fragmenty tejże wiedzy do manipulowania ludźmi? Czy media są bliżej nauki czy ideologii? Czy stoją na straży obiektywnej rzeczywistości, czy też służą interesom

poszczególnych grup społecznych? Czy media przyczyniają się współcześnie do podnoszenia ludzkich kompetencji i zorientowania w otaczającym świecie, czy też manipulując informacjami, a także na skutek niekompetencji zatrudnionych w nich osób, przyczyniają się do utrwalania stereotypów i uprzedzeń, mitów i negatywnych przekonań na temat określonego fragmentu rzeczywistości społecznej? Jednym z tych elementów życia społecznego jest sfera zdrowia i choroby.

Jakie jest zatem miejsce zdrowia we współczesnej rzeczywistości medialnej? Jak zdrowie i choroba ukazywane są w mediach? Czy propagowany jest prozdrowotny czy antyzdrowotny styl życia? Czy zdrowie w mediach jest wartością, do której warto dążyć, a dbałość o zdrowie wprowadzać w codzienne życie, czy postrzegane jest w np. kategoriach towaru? Badania pokazują, że nasze konsumenckie wybory coraz częściej dyktowane są opiniami powielanymi przez media. Podawane w newsach informacje bardzo często stają się podstawą ludzkich decyzji. Jakie ma to przełożenie na zdrowie jednostki, czy szerzej – na zdrowie społeczeństwa? Jaki obraz osób chorych i niepełnosprawnych kreowany jest w mediach? Jaka jest rola i miejsce mediów w świadczeniu pomocy osobom dotkniętym chorobą? Jakie są bariery oraz czynniki sprzyjające świadczeniu pomocy medycznej i psychospołecznej w mediach? Jak można wykorzystać media w procesie wspomagania człowieka w jego dbałości o zdrowie lub zmagającego się z chorobą, a także w procesie podwyższania jakości jego życia. Co jednak najistotniejsze, warto się zastanowić, w jaki sposób ten ogromny potencjał mediów można wykorzystać na rzecz promocji zdrowia?

W związku z powyższym, w imieniu Komitetu Organizacyjnego, mamy przyjemność zaprosić na kolejną edycję ogólnopolskiej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej „Socjologia medycyny – promocja zdrowia – ...”, która tym razem poświęcona będzie MEDIOM w odniesieniu do szeroko rozumianej problematyki zdrowia i choroby oraz medycyny.

Celem tych cyklicznych spotkań jest wymiana myśli i doświadczeń badawczych, popularyzacja wiedzy, ale także integracja środowiska akademickiego. Do uczestnictwa w konferencji zapraszamy naukowców reprezentujących takie dyscypliny, jak socjologia, psychologia, medycyna, zdrowie publiczne oraz promocja zdrowia, antropologia kulturowa, demografia, a także praktyków zajmujących się promowaniem zdrowego stylu życia oraz zastosowaniem mediów w obszarze zdrowia i choroby, a także wszystkich zainteresowanych problematyką mediów. Nadrzędnym celem konferencji będzie nie tylko poznanie stanu aktualnych badań na ten temat, prowadzonych przez specjalistów z różnych dziedzin nauki, ale także próba wypracowania strategii optymalnego wykorzystania potencjału mediów w promowaniu zdrowego stylu życia, zarówno na poziomie mikro-, jak i makrostrukturalnym.

Zapraszamy do przygotowania zarówno referatów poglądowych, jak i oryginalnych, będących wynikiem realizowanych przez Państwa badań, a także prezentowania praktycznych, wdrażanych bądź przygotowywanych projektów promujących zdrowie ze szczególnym zwróceniem uwagi na kwestie medialne.

Proponowane tematy sesji naukowych:

1. Symbolika zdrowia i choroby oraz osób chorych w przestrzeni medialnej.
2. Medialne obrazy medycyny i personelu medycznego.
3. Media a kreowanie mody na zdrowy czy niezdrowy styl życia?
4. Znaczenie i rola mediów w niesieniu pomocy osobom chorym i niepełnosprawnym oraz ich rodzinom.
5. Zdrowie w cyberprzestrzeni a relacje lekarz-pacjent.
6. Zdrowie i choroba w reklamie komercyjnej i społecznej.
7. Social media a zdrowie.
8. Kreowanie wizerunku zdrowia i medycyny, czyli o sile komunikacji wizerunkowej, brandingu i pijaru.
9. Media dla zdrowia czy na jego szkodę? Rozważania socjologiczne i etyczne.
10. Techniki wpływu społecznego oraz manipulacja w mediach a problematyka zdrowotna.
11. Zdrowie i choroba w praktyce dziennikarskiej. Bliżej nauki czy ideologii?
12. Rola i znaczenie mediów w promowaniu zdrowego stylu życia.
13. Możliwości wykorzystania potencjału mediów w aktywizowaniu i upodmiotawianiu jednostek i grup na rzecz zdrowia.
14. Dobre praktyki w promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej.
15. Seminarium naukowe: Promocja zdrowia w działaniu! (prezentacja wzorcowych projektów, kampanii, programów i akcji na rzecz zdrowia).

W ramach konferencji przewidujemy następujące formy wystąpień naukowych:

1. wykłady inauguracyjne, które wygłoszą zaproszeni Naukowcy (30 min.);
2. wykłady w sesji plenarnej, które wygłoszą zaproszeni Naukowcy (20 min.);
3. wykłady w sesji „Promocja zdrowia w działaniu”, które wygłoszą zaproszeni przedstawiciele wzorcowych organizacji pozarządowych (20 min.);
4. referaty w sesjach tematycznych dla Uczestników, których zgłoszenia zostaną zaakceptowane przez Komitet Naukowy (15 min.);
5. postery (sesja opcjonalna);
6. wystąpienia w panelu dyskusyjnym;
7. referaty Studentów w Sesjach studenckich (Konkurs prac) (15 min.).

Sesja posterowa zostanie powołana w przypadku dużej ilości zgłoszeń. O utworzeniu sesji posterowej i kwalifikacji do niej wystąpień poszczególnych Uczestników decyduje Komitet Organizacyjny. Uczestnicy zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu referatu do sesji posterowej.

Osoby zainteresowane uczestnictwem (czynnym lub biernym) w konferencji prosimy o przesłanie zgłoszenia w formie elektronicznego formularza, który dostępny jest na stronie konferencji: <http://www.kreatywniedlazedrowia.pl/IIKKNS.htm>.

Regulamin konferencji dostępny jest na stronie:  
<http://www.kreatywniedlazedrowia.pl/IIKKNS.htm>.

Wysłanie zgłoszenia na konferencję jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konferencji.

Planowana jest publikacja referatów w jednej z dwóch form:

1. jako artykułu w czasopiśmie:

- Zdrowie Publiczne i Zarządzanie. Zeszyty Naukowe Ochrony Zdrowia, Instytut Zdrowia Publicznego, Wydział Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Jagiellońskiego (11 punktów MNiSW) – 1 numer.

- Rozprawy Naukowe Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu (8 punktów MNiSW) – 2 numery.

Pełną listę czasopism naukowych, w których publikowane będą artykuły, podamy w II Komunikacie Konferencyjnym (negocjacje w toku).

2. jako rozdziału w recenzowanej monografii naukowej (opcjonalnie).

Zakwalifikowanie artykułu do druku uzależnione będzie od terminowego przesłania tekstu artykułu, zgodnie z podanymi przez Organizatora wymogami edytorskimi oraz od pozytywnej recenzji naukowej. Decyzja dotycząca kwalifikacji danego artykułu do jednej z form publikacji zostanie podjęta przez Komitet Naukowy.

Szczegółowe informacje dotyczące publikacji (terminy oraz zasady przygotowania tekstu do druku) podane zostaną Państwu w następnych komunikatach konferencyjnych.

Do udziału w konferencji serdecznie zapraszamy również studentów. W ramach sesji studenckich zorganizowany zostanie konkurs na najlepsze prace. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca będzie publikacja referatu (po uzyskaniu pozytywnych recenzji naukowych) oraz dla laureatów pierwszych trzech miejsc – uzyskanie certyfikatu potwierdzającego zwycięstwo w konkursie. Ponadto wszyscy uczestnicy otrzymają certyfikaty potwierdzające czynne uczestnictwo w konferencji. Prosimy o przygotowanie prac mieszczących się w podanej powyżej tematyce dla referatów w sesjach naukowych.

W sesji studenckiej oraz konkursie prac mogą brać udział tylko studenci I i II stopnia studiów. Natomiast doktorantów, jako absolwentów uczelni wyższych, zapraszamy do wzięcia udziału w sesjach naukowych na ogólnych zasadach.

Regulamin konkursu prac studenckich oraz zasady przygotowania tekstu do druku dostępne będą na stronie internetowej konferencji:  
<http://www.kreatywniedlzdrowia.pl/IIKKNS.htm>.

Do udziału w konferencji zachęcamy lekarzy i wszystkich przedstawicieli zawodów medycznych, którzy chcą uzyskać punkty edukacyjne. Uczestnicy otrzymają certyfikat potwierdzający udział w konferencji oraz uzyskanie punktów edukacyjnych.

Opłata konferencyjna: Uczestników prosimy o terminowe uiszczanie opłaty konferencyjnej w formie przelewu na niżej podane konto.

Konto:

Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia  
ul. Górnicza 61/8, 54-136 Wrocław

NIP: 8943081016

Raiffeisen Bank Polska S.A.

98 1750 0012 0000 0000 3405 5718

z dopiskiem: Konferencja Socjologia medycyny, imię i nazwisko Uczestnika konferencji,

Przelew na konto to jedyna forma płatności. Podczas konferencji nie będzie możliwości uiszczenia opłaty. Opłatę uczestnictwa uiszczają również współautorzy referatu, jeżeli chcą otrzymać materiały konferencyjne, certyfikaty oraz uczestniczyć w obiadach i spotkaniu integracyjnym.

Organizatorzy zapewniają w ramach opłaty konferencyjnej: materiały konferencyjne, certyfikat uczestnictwa, przerwę kawową, obiady, wieczorne spotkanie integracyjne, publikację artykułu (w przypadku Uczestników czynnych na powyżej podanych zasadach).

Dane do faktury:

Podmiot (instytucja/osoba fizyczna), na który ma być wystawiona faktura: nazwa instytucji lub imię nazwisko osoby fizycznej, adres, NIP instytucji.

Organizatorzy nie pośredniczą w rezerwacji noclegów w hotelach. Rezerwacji prosimy dokonywać osobiście. W II komunikacie prześlemy Państwu propozycje miejsc noclegowych.

Formularze zgłoszeniowe dla Uczestników (czynnych i biernych) i Studentów oraz bieżące informacje na temat konferencji dostępne są na stronie internetowej: <http://www.kreatywniedlzdrowia.pl/IIKKNS.htm> oraz na profilu społecznościowym Facebook: [www.facebook.com/kreatywniedlzdrowia](http://www.facebook.com/kreatywniedlzdrowia)

# WARUNKI UCZESTNICTWA W III KRAJOWEJ KONFERENCJI NAUKOWO-SZKOLENIOWEJ „SOCJOLOGIA MEDYCyny – PROMOCJA ZDROWIA – MEDIA”

Wrocław 25–27. 09. 2017 r.

Warunkiem uczestnictwa w konferencji jest nadesłanie zgłoszenia drogą elektroniczną oraz wniesienie opłaty konferencyjnej po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Komitet Naukowy (w przypadku uczestnictwa czynnego).

## TERMINARZ

Udział czynny:

- Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji:

Referenci w sesjach naukowych: zgłoszenie uczestnictwa wraz z tytułem referatu oraz streszczeniem (do 1200 znaków): do 10. 06. 2017 r.

Elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie konferencji: <http://www.kreatywniedlazedrowia.pl/IIKKNS.htm>

Studenci (konkurs prac): zgłoszenie uczestnictwa wraz z tytułem referatu, streszczeniem (do 1200 znaków): do 18. 06. 2017 r.

Elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie konferencji: <http://www.kreatywniedlazedrowia.pl/IIKKNS.htm>

Oraz przesłanie pełnego tekstu referatu drogą mailową ([kreatywniedlazedrowia@gmail.com](mailto:kreatywniedlazedrowia@gmail.com)): do 18. 06. 2017 r.

- Informacja o akceptacji tematów referatów:

Referenci w sesjach naukowych – do 30.06. 2017 r.

Studenci – do 30.06. 2017 r.

- Uiszczenie opłaty konferencyjnej:

Referenci: do 15. 08. 2017 r. – 500 zł; od 16. 08. 2017 do 31. 08. 2017 r. – 600 zł

Studenci: do 15. 08. 2017 r. – 200 zł; od 16. 08. 2017 do 31. 08. 2017 r. – 250 zł

- Wysłanie programu szczegółowego: do 10. 09. 2017 r.

- Konferencja: 25–27. 09. 2017 r.

Udział bierny:

- Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji: do 30. 07. 2017 r.

Elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie konferencji: <http://www.kreatywniedlazedrowia.pl/IIKKNS.htm>

- Uiszczenie opłaty konferencyjnej:

Uczestnictwo bierne:

do 15.08.2017 r. – 400 zł;

od 16.08.2017 do 31.08.2017 r. – 500 zł

Uczestnictwo bierne – punkty edukacyjne:

do 15.08.2017 r. – 400 zł;

od 16.08.2017 do 31.08.2017 r. – 500 zł

- Wysłanie programu szczegółowego: do 10.09.2017 r.

- Konferencja: 25-27.09.2017 r.

W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt:

e-mail: [kreatywniedlzdrowia@gmail.com](mailto:kreatywniedlzdrowia@gmail.com)

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w konferencji.

Z wyrazami szacunku  
w imieniu Komitetu Organizacyjnego  
dr Małgorzata Synowiec-Piłat