Szanowni Państwo,

Katedra Komunikacji Wizualnej w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL rozpoczyna cykl konferencji pod ogólnym tytułem: **Przestrzenie komunikacji wizualnej – nowe odsłony,** której przyświecaidea stworzenia płaszczyzny wymiany myśli teoretyków i badaczy komunikacji wizualnej**.**

Aktualnie paradygmat wizualności określa sposób myślenia o otaczającej nas rzeczywistości, a komunikacja wizualna stała się naczelną kategorią poznawczą. Fotografia stanowi jedną z ważniejszych form w pejzażu mediów wizualnych i wciąż w znacznej mierze kształtuje oblicze współczesnej kultury. Znajdujemy ją wszędzie – począwszy od badań naukowych, po sztukę, literaturę, ekspansywny świat mediów. Nieprzypadkowo zatem pierwsza konferencja z naszego cyklu jest zatytułowana: **Fotografia w mediach.**

Proponujemy temat skupiony na szeroko rozumianym społeczno-kulturowym kontekście funkcjonowania fotografii w przestrzeni komunikacyjnej. W szczególności interesuje nas rozległa i zróżnicowana sfera twórczości łączącej fotografię z innymi mediami zarówno tradycyjnymi (literatura, prasa, telewizja, film, materiały video) jak i „nowymi” (telefony komórkowe, media społecznościowe, internet, witryny www, multimedia, gry komputerowe). Dostrzegamy procesy, w których mimetyczne kody wizualne, zakładające wierną reprodukcję obrazów, zastępowane są zindywidualizowanymi kodami ekspresyjnymi, które dopuszczają autorskie i twórcze kreacje. Systematyczna ekspansja „nowych” mediów elektronicznych przyczynia się do wypierania fotografii tradycyjnie definiowanej, przez obrazy generowane z wykorzystaniem najnowszych technologii, które ukazują nam bogaty pejzaż syntetycznych, sztucznie kreowanych przestrzeni wirtualnych. Naszym zamierzeniem jest refleksyjne pochylenie się nad tymi interesującymi i poznawczo cennymi zagadnieniami i precyzyjna deskrypcja zjawisk towarzyszącym medialnym fenomenom fotograficznym.

**Proponujemy następujące pola problemowe:**

* Fotografia w komunikacji społecznej – cechy, funkcje, znaczenie, sposoby wykorzystania
* Fotograficzne obrazy rzeczywistości w mediach – rejestracja czy kreacja?
* Fotografia w mediach tradycyjnych – gatunki, funkcje, sposoby wykorzystania i ekspozycji
* Fotografia w „nowych” mediach – galerie fotograficzne w internecie, fotoblogi, fotografie na portalach społecznościowych, selfie, memy
* Fotografia cyfrowa w nowych mediach – nowe przestrzenie wizualne, nowe właściwości, nowe techniki kreacyjne, zabiegi i mechanizmy symulacyjne, praktyki rekompozycji, remiksu
* Zjawisko hybrydyzacji fotografii w mediach (deskrypcja i cechy procesów integracji konwencji formalnych, technicznych, estetycznych, artystycznych w materiałach fotograficznych) oraz intermedialności fotografii (deskrypcja i cechy relacji fotografii z innymi mediami)
* Dialog fotografii ze sztukami pięknymi – transgresyjność fotografii, oddziaływanie sztuki na fotografię, oddziaływanie fotografii na sztukę
* Prawne aspekty wykorzystywania fotografii w mediach
* Metody i techniki analiz fotografii, paradygmaty interpretacji fotografii
* Etyczne dylematy odbioru fotografii

Propozycje tematów referatów wraz z krótkim abstraktem prosimy zgłaszać do dnia 30. kwietnia 2017 r. na adres: katedrakomunikacjiwizualnejkul@gmail.com

Lista zakwalifikowanych referatów zostanie ogłoszona do dnia 10.05.2017 r.

Opłatę konferencyjną w wysokości 300 zł prosimy przesłać do dnia 19.05.2017 r. na nr konta:

Opłata obejmuje: materiały konferencyjne, przerwy kawowe, obiad, publikację pokonferencyjną w formie monografii.

Referaty wyróżnione przez recenzentów zostaną opublikowane w *Zeszytach Naukowych KUL* (czasopismo punktowane na liście MNiSW - 12 pkt).

Zapraszamy serdecznie do Lublina i do udziału w konferencji.

**Ważne daty:**

Termin zgłaszania wystąpień: **30.04.2017**

Termin rozesłania listy zakwalifikowanych referatów na konferencję: **10.05.2017**

Termin dokonania wpłat: **15.05.2017**

Termin rozesłania programu konferencji: **22.05.2017**

Termin złożenia artykułów do publikacji: **30.06.2017**

W imieniu komitetu organizacyjnego:

dr hab. Justyna Szulich-Kałuża

dr hab. Grzegorz Tylec

dr Małgorzata Sławek-Czochra – sekretarz konferencji

*Załączniki:*

1. *Zaproszenie*
2. *Formularz zgłoszenia*