



**Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych  
oraz  
Katedra Anglistyki  
Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej**

**zapraszają na**

**interdyscyplinarną konferencję naukową pt.**

***MEDIAŁNY ZAWRÓT GŁOWY.  
ZNACZENIE MEDIÓW DLA CZŁOWIEKA W XXI WIEKU***

**Konferencja odbywa się pod patronatem czasopisma naukowego ATH  
„Media i Społeczeństwo”**

**Termin konferencji: 14 listopada 2016 r.**

**Miejsce konferencji: Kampus Akademii Techniczno-Humanistycznej,  
43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2**

**I. Tematyka Konferencji**

Społeczeństwo informacyjne sprzyja rozwojowi mediów, zwłaszcza mediów elektronicznych. Minął bezpowrotnie czas „galaktyki Gutenberga”, nastały czasy multimediiów, kultury wizualnej i zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych. Dają one nowe możliwości komunikowania się, szerszy i szybszy dostęp do informacji, możliwości ich przesyłania, ale powodują również znacznie głębsze zmiany, wpływające na postrzeganie przez nas rzeczywistości, zmieniają nasz dotychczasowy sposób myślenia czy charakter interakcji społecznych.

Śmiało można powiedzieć, że media w XXI wieku opanowały wszystkie dziedziny życia człowieka: naukę, technikę, medycynę, humanistykę, sztukę, sport, a nawet samego człowieka jako jednostkę psycho-fizyczną (np. gry komputerowe, wirtualna rzeczywistość).

Wszechobecność mediów wiąże się, między innymi, ze zjawiskiem przeciążenia informacją. Każdego dnia, różnymi kanałami docierają do nas tysiące informacji o różnym znaczeniu i przydatności. W zalewie informacji i przekazów medialnych coraz trudniej jest wybrać te najistotniejsze, najbardziej potrzebne. Media walczą o uwagę odbiorcy sięgając po wszystkie możliwe środki, zapominając nieraz o etyce i roli jaką powinny odgrywać w społeczeństwie

Jak na wszechobecność mediów reaguje społeczeństwo i pojedynczy człowiek? Czy akceptowana jest tak silna ingerencja mediów w nasze życie? Jaka powinna być rola mediów we współczesnym społeczeństwie? Czy wirtualna rzeczywistość, kreowana przez człowieka, pomaga mu, czy szkodzi? Na te pytania i zapewne wiele innych, które pojawiają się każdego dnia, będziemy starali się odpowiedzieć w ramach tegorocznej konferencji.



## II. Informacje organizacyjne

1. Zgłoszenia udziału wraz z krótkim abstraktem (na załączonej karcie) prosimy przesyłać w terminie **do 15 października 2016 r.** na adres: **kpiatek@ath.bielsko.pl** lub **kapiatek@poczta.onet.pl**. Istnieje również możliwość rejestracji poprzez stronę internetową konferencji: **<http://konferencjamedia.ath.bielsko.pl/>**. O akceptacji zgłoszenia Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową.
2. W ramach opłaty konferencyjnej w wysokości **350 złotych** zapewniamy posiłki i napoje w trakcie trwania konferencji, druk artykułu (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym czasopiśmie naukowym **Media i Społeczeństwo** (7 pkt. MNiSW) oraz egzemplarz autorski pisma.
3. Możliwy jest również **druk artykułów** w roczniku „Media i Społeczeństwo” **bez uczestnictwa w konferencji**. Warunkiem jest uzyskanie pozytywnych recenzji oraz wniesienie opłaty w wysokości **270 złotych** (zgłoszenie oraz terminy na zasadach jak dla uczestników konferencji).
4. Termin wniesienia opłaty konferencyjnej upływa dnia **31 października 2016r.** Wpłaty należy dokonywać na konto:

**Bank Polska Kasa Opieki S.A. (skrót handlowy Bank Pekao S.A.)**  
**Nr rachunku: 73 1240 4142 1111 0010 5457 2831**

**Tytułem:** Konferencja medialna 2016 „Medialny zawrót głowy” + imię i nazwisko uczestnika

**UWAGA!** Wpłaty należy dokonywać dopiero po akceptacji zgłoszenia.
5. Przewidziany czas wystąpienia to 20 minut + dyskusja.
6. Warunkiem druku artykułu w roczniku *Media i Społeczeństwo* jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi „MiS”, zamieszczonymi na stronie internetowej czasopisma ([www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl](http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl)) oraz uzyskanie pozytywnych recenzji. Publikacja planowana jest na listopad 2017 roku. Artykuły, które nie zmieszczą się w numerze, zostaną opublikowane w kolejnym roku (po spełnieniu powyższych warunków).
7. Tekst artykułu powinien zostać przesłany na adres **kpiatek@ath.bielsko.pl** w nieprzekraczalnym terminie do **10 listopada 2016 roku**.
8. Bieżące informacje na temat konferencji zamieszczane będą na stronie: <http://konferencjamedia.ath.bielsko.pl/>

### **Komitet naukowy:**

prof. dr hab. Zofia Kowalik-Kaleta – przewodnicząca komitetu naukowego  
prof. ATH dr hab. Marek Bernacki  
prof. ATH dr hab. Jan Burzyński  
prof. ATH dr hab. Mirosław Dzień  
prof. dr hab. Maciej Kawka  
doc. dr Larysa D. Klymanska

### **Komitet organizacyjny:**

dr Katarzyna Piątek - przewodnicząca komitetu organizacyjnego  
dr Patrycja Bałdys – sekretarz  
dr Anna Foltyniak  
mgr Magdalena Czader-Wiśniowska